

Kandidaat-overnemers genoeg voor SBS-zenders die toegang geven tot Vlaamse en Nederlandse markt

Strijd om VT4 en Vijftv barst los

Sinds vrijdagochtend staan ze broederlijk naast elkaar aan de start: de kandidaat-overnemers van VT4, Vijftv, Net 5, Veronica en SBS6. Wie zou er kunnen bieden, en kunnen ze de prijs wel betalen? Een portret van de gewillige prooi en de aasgieren die er de komende maanden wellicht rond zullen cirkelen.

DOOR FRANK DEMETS

De buit waarom gevochten wordt, heet VT4, Vijftv, Net5, SBS6 en Veronica. Stuk voor stuk televisiezenders uit de boedel van ProSieben.Sat1, een Duits mediaconglomeraat dat de zenders in 2007 voor 3,3 miljard euro opkocht van zijn eigenaars, de privékapitaalfondsen KKR en Permira. ProSieben wilde met de SBS-zenders Bertelsmann dochter RTL concurreren, het grootste televisieconcern in Europa.

Maar drie jaar en 4,5 miljard euro aan investeringen later liet de nieuwe ProSieben-topman Thomas Ebeling zich in de *Frankfurter Allgemeine* ontglippen dat hij 'eventueel overwoog een aantal SBS-zenders van de hand te doen'. Ebeling bleek bij de Amerikaanse zakenbank JP Morgan een 'strategische doorlichting' van zijn Europese activiteiten besteld te hebben, waarin een mogelijke verkoop van de SBS-zenders werd geopperd.

Over wat die verkoop zou moeten opleveren, wordt uiteraard niet gesproken. Maar dat het om honderden miljoenen gaat, staat buiten kijf. In België zitten VT4 en Vijftv in de SBS-koepel. Twee relatief kleine televisiebedrijfsjes, met een dalende omzet (die in 2009 schommelde rond 80 miljoen euro) en die bovendien al twee jaar met verlies draaien. Al beschouwen analisten dat niet meteen als een groot probleem. "Het bedrijf torst enorme financiële lasten en betaalt wellicht ook stevige managementvergoedingen aan zijn Duitse moeder", zegt een van hen. "De Belgische SBS-poot lijkt me een kerngezond bedrijf, dat een biedprijs tussen 100 en 150 miljoen euro kan rechtvaardigen."

Wat voor België geldt, is dubbelddik waar in Nederland. Gemiddeld een vierde van het kwartmiljard euro dat televisiezenders Net5, SBS6 en Veronica elk jaar aan

omzet genereren, wordt bijgeschreven in de operationale winst. En daar komen nog de inkomsten van een goed draaiend televisiemagazine bovenop. Waardoor de bankiers van JP Morgan stilletjes dromen dat SBS Broadcasting (zo heet de Nederlandse poot van de zendergroep) wel eens tussen 600 en 750 miljoen euro zou kunnen opbrengen.

Over de honden in het verhaal - de kandidaat-kopers die zich hebben gemeld -

DE BELGISCHE SBS-POOT LIJKT EEN GEZOND BEDRIJF, DAT EEN PRIJS TUSSEN 100 EN 150 MILJOEN EURO KAN RECHTVAARDIGEN

houden ze bij JP Morgan zoals verwacht de lippen stijf op elkaar. "Ik denk niet dat u daar van ons veel commentaar over moet verwachten", klinkt het afgemeten. Ook de meeste kandidaten hielden het windstil. Logisch, want bedrijven die op andere bedrijven bieden, krijgen doorgaans het absolute verbod opgelegd om met de buitenwereld te praten over de transacties die ze in de steigers willen zetten.

• **TE KOOP**
twee Vlaamse zenders



• **GESCHATTE WAARDE**
100 - 150 miljoen

• **TE KOOP**
drie Nederlandse zenders



• **GESCHATTE WAARDE**
600 - 750 miljoen



■ Thomas Ebeling, topman van ProSieben.Sat1. Het Duitse mediaconglomeraat betaalde in 2007 3,3 miljard euro voor de zenders die nu te koop staan.

Kandidaat-koper 1 JOHN DE MOL

Voor de camera's van het Nederlandse duidingsprogramma *Pauw & Witteman* meldde John De Mol zich donderdag als koper aan. De Nederlandse mediatycoon ziet in SBS een eigen zender waarop hij zijn eigen programma's zou kunnen vertonen en uitproberen - een idee dat hij eerder al zonder succes en ten koste van zware verliezen uitprobeerde bij de inmiddels ter ziele gegane televisiezender Talpa. Een overname door De Mol zou bovendien het tv-landschap kunnen verstoren, want Talpa heeft ook al een belang van 26,3 procent in RTL Nederland, een van de grote concurrenten van SBS6, Net 5 en Veronica.

Kandidaat-koper 2 DE VIJVER

Wouter Vandenhaute liet vrijdag weten dat hij zal bieden via De Vijver, de holding van de Woestijnvis-stichters waarin Corelio 40 procent van de aandelen heeft. Corelio zou zo opnieuw toegang hebben tot het Vlaamse tv-landschap en de samenhangende reclame-inkomsten. Het zou ook de mogelijkheid creëren om de wielervedstrijden in Vijver dochter Flanders Classic ook op de markt voor tv-advertenties te commercialiseren. Toch rijst de vraag of De Vijver, een bedrijfje met maar 18 miljoen euro eigen vermogen, voldoende financiële slagkracht heeft om in zijn eentje of samen met Corelio een deal van deze omvang door te kunnen slikken.

Kandidaat-koper 3 DE TELEGRAAF

De Nederlandse krantengroep TMG, van onder meer *De Telegraaf*, had eerder al zijn belangstelling voor de Nederlandse SBS-zenders laten blijken. TMG is een veel grotere speler dan de eerste twee: de groep draaide in 2009 611 miljoen euro omzet, heeft 466 miljoen euro eigen vermogen en boekte bijna 50 miljoen euro nettokasstroom. TMG is bovendien een historische aandeelhouder van SBS. De groep verkocht haar participatie omdat ze toentertijd wettelijk gezien geen meerderheidsbelang in een tv-zender mocht aanhouden. TMG heeft nog altijd 6 procent van de aandelen in handen van ProSiebenSat1, waar hun topman in de raad van bestuur zetelt.

Kandidaat-koper 4 DE PERSGROEP

De Persgroep-topman Christian Van Thillo liet maanden geleden al zijn interesse blijken in 'opportuniteiten op de Nederlandse tv-markt'. De groep ziet in de Nederlandse SBS-zenders een perfecte aanvulling voor de radio-activiteiten die het bedrijf al in Nederland ontwikkeld heeft. De Persgroep had in 2009 bijna 800 miljoen euro omzet, een eigen vermogen van 207 miljoen en schreef 61,4 miljoen operationele winst in. De VMMA, de joint-venture met Roularta waarin De Persgroep zijn grootste investeringen in de audiovisuele sector in België en Nederland heeft ondergebracht, draaide in 2009 234 miljoen euro omzet en 36,4 miljoen euro operationele winst.

Kandidaat-koper 5 SANOMA

Het bedrijf zelf bevestigt noch ontkent, maar volgens analisten zou ook de Finse mediagroep Sanoma bieden op de Belgische en de Nederlandse televisieportefeuille van SBS. Sanoma draait het leeuwendeel van zijn omzet op de Vlaamse (173 miljoen euro omzet) en Nederlandse tijdschriftenmarkt (een dik half miljard). En het bedrijf schreeuwt al van de daken dat het zijn werkterrein van de geschreven media naar de televisie wil verleggen sinds het Aimé Van Hecke bij de VRT weg haalde om in België CEO te worden. Het SBS-pakket zou goed in die strategie kunnen passen - zeker nu Van Hecke SBS-concurrent Vitaya aan de VMMA heeft moeten laten.

Kandidaat-koper 6 RTL

Toch blijft de absolute topfavoriet onder de analisten, zeker voor de Belgische SBS-zenders, de mediagroep RTL. Voor de dochter van de Bertelsmann-groep, die een omzet van dik 5 miljard euro en een operationele winst van 455 miljoen draaide, is het prijskaartje dat aan de SBS-zenders hangt een schijntje. Maar de strategische waarde van de acquisitie zou enorm kunnen zijn. Met VT4 en Vijftv zou RTL er bijvoorbeeld niet alleen twee zenders bij krijgen, het zou ook de mogelijkheid hebben om advertenties in twee landstalen te verkopen voor de hele Belgische markt. Het lijkt een uitgemaakte zaak dat de groep nu ook zal bieden op VT4 en Vijftv, zelfs al wordt zo'n bod vooralsnog niet bevestigd.

Medische en politieke wereld zien euthanasiekliniek niet zitten

BRUSSEL • Het idee om de oprichting van een euthanasiekliniek te overwegen als zorginstellingen de euthanasiewet blijven negeren, vindt geen bijval. Alle grote politieke partijen en de medische wereld wijzen het in *De Morgen* gelanceerde voorstel van VUB-professor Wim Distelmans af. 'Euthanasie loskoppelen van een zorg- en begeleidingproces is geen goed idee', zegt Frank Rademakers van het UZ Leuven.

DOOR RIK VAN PUYMBROECK

In Nederland bestaat het plan om volgend jaar een centrum op te richten waar patiënten zelf of met hulp binnen drie dagen een einde aan hun leven kunnen maken. Volgens Frank Rademakers, hoofdgeneesheer van het UZ Leuven, zou zo'n euthanasiekliniek levensbeëindigingen echter ver-

engen tot een puur technische actie. "Dat is onmogelijk", zegt de arts. "Euthanasie is een stap in een proces waarbij eerst palliatieve zorg wordt aangeboden. Aan het einde van dat zorg- en begeleidingstraject kan die beslissing over het levenseinde genomen worden, waarbij de patiënt omgeven wordt door steun van familie en artsen. Vaak speelt de huisarts daar trouwens een zeer belangrijke rol in. Een euthanasiekliniek past niet in zo'n menselijk traject."

Maatschappelijk debat

Dokter Robert Rubens, voorzitter van het ethisch comité van het UZ Gent, zit op dezelfde lijn. "In ons ziekenhuis passen we de euthanasiewet zo goed mogelijk toe", zegt Rubens. "De nood aan zo'n kliniek zie ik niet, anders zouden wij meer vragen krijgen naar transfers van patiënten uit andere instellingen. Dat gebeurt héél uitzonderlijk." In een reactie wijst professor Wim

Distelmans erop dat zijn idee voor de oprichting van een euthanasiekliniek correct geciteerd moet worden.

"Acht jaar na de goedkeuring van de euthanasiewet vind ik het primordiaal dat die nageleefd wordt", stelt hij andermaal. "Helaas stellen de LEIFartsen (*specialisten die door collega's gevraagd worden advies te geven over levenseinde, RVP*) een verenging van de toepassing van de wet vast en merken ze dat patiënten in sommige ziekenhuizen en rust- en verzorgingsinstellingen niet geholpen worden. Een recente brief van Zorgnet Vlaanderen (*dat gisteren het idee van een euthanasiekliniek afwees, RVP*) vroeg rekening te houden met de ideologische overtuiging van zulke instellingen. Terwijl die wel overheidsgeld krijgen. Dat kan niet. Misschien moet bekeken worden of ze, als na controle blijkt dat ze weigeren de euthanasiewet toe te passen, hun erkenning kunnen verliezen. Een maatschappelijk debat over wat er misloopt in bepaalde

zorginstellingen bij het levenseinde dringt zich op."

Daarmee legt Distelmans de bal in het kamp van de politici. Dat er geen draagvlak is voor een euthanasiekliniek blijkt in ieder geval. Volgens sp.a-senaatslid Myriam Vanlerberghe zou het alleen al vanuit praktisch en menselijk oogpunt geen goed idee zijn. "Laat ons stimuleren waar wel goed gewerkt wordt en eventueel een kwaliteitslabel uitreiken", aldus Vanlerberghe.

Haar Open-Vld-collega Maggie De Block, zelf huisarts, ziet ook meer heil in een streng toezicht op de naleving van de wetgeving. "Een euthanasiekliniek vind ik menssonwaardig", aldus De Block. N-VA-senator Louis Ide hoort in de oproep van Wim Distelmans vooral een noodkreet. "Patiënten willen het liefst zo lang mogelijk thuis verzorgd worden", zegt Ide. "De beste omkadering gebeurt door familie, psychologische hulpverlening en de huisarts. Laat ons daarin meer investeren."

Record: 380.000 bezoekers voor Autosalon

BRUSSEL • Het 89ste Autosalon van Brussel voor lichte bedrijfsvoertuigen, vrijetijdsvoertuigen en moto's in de Heizelpaleizen heeft ruim 380.000 bezoekers over de vloer gekregen. Organisator Febiac is opgetogen met dat record. "Dit is het bewijs dat de automobiel in het algemeen, en mobiliteit in het bijzonder, een van de favoriete attractiepolen blijft van het Belgische publiek", stelt Febiac.

Volgens Febiac blikken ook de exposanten terug op een succesvolle campagne. Dit autosalon bood onder meer vijf Europese primeurs en drie wereldpremières. De tentoonstelling 'Dream Cars for Wishes' over 50 exclusieve droomwagens kreeg in twee dagen ruim 15.000 bezoekers. 'Truck & Transport', de vakbeurs voor vrachtovervoer van 15 tot 18 januari, sloot af met 32.878 bezoekers, een lichte toename met 1,1 procent in vergelijking met de vorige editie.

(BELGA)